



contact

## OUAPS !

Mini-golf Safari Aventure

NEW  
2007



### PASSE SOUS LA GIRAFE...

Quoi de plus plaisant qu'une petite partie de minigolf avec ses enfants. Nous avons collaboré avec Ouaps à la réalisation de ce jeu entièrement en mousse condensée.

## NEWS AGENCY

Premier semestre 2007

### EDDS DESIGN

Eric Denis  
38 rue Victor Lagrange  
69007 Lyon - FRANCE

tel / + 33 (0)4 2629 0800  
fax / + 33 (0)4 2629 0801

e-mail : produit@edds.fr  
web : www.eddsdesign.fr

### EDDS CHINA

16 B, building 1 - n° 129,  
Fa Hua Zhen road  
Shanghai 200052, CHINA

tel / + 86 (021)-6283 7021  
fax / + 86 (021)-5254 1323

e-mail : edelarue@newdesign.com

### SOLIDWORKS 2007

EDDS Design Bétatesteur Officiel de Solidworks 2007.

### ALLIZEE AWARDS

EDDS Design, par la voix d'Eric Denis, est membre du jury pour les prix du design et de l'innovation des Allizée Awards 2007.

### DESIGN PLUS 28\_CDRA

EDDS Design à l'honneur lors de la parution du mois de mai.

### 10, 20... 30 ANS

Félicitations pour Alphakarting et ses 30 ans, Babymoov et ses 10 ans, longue vie à leurs produits...pour les 20 ans ce seront ceux d'EDDS Design cet automne ! A suivre...

### EXPOSITION DU SAD

Pour sa première réédition depuis 10 ans, le SAD (Salon des Arts Décoratifs) et l'IFD (Institut Français du Design) a choisi EDDS Design comme partenaire pour préparer l'évènement.

# d'zine

Design Produit

La lettre d'information d'EDDS Design

2007 / Pro.15



**SATELEC**  
Appareil d'endodontie



**GROUPE ACTEON**  
Implant Center et I-surge



**SATELEC**  
Mini Led Auto Focus



**OUAPS !**  
Mini-golf Safari Aventure

## Design médical et marché dentaire...

De nombreux acteurs se retrouvent sur le marché du Médical Dentaire. Il est essentiel pour une entreprise de se différencier et d'innover afin de suivre la dynamique de ce marché en restant compétitif.

Le design produit est un élément fondamental dans le processus d'innovation et de différenciation. Il permet également de rendre les appareils simples d'utilisation tout en les humanisant malgré les nombreuses contraintes que ceux-ci rencontrent.

C'est un défi pour nos designers ainsi que pour les professionnels du monde médical, demandant rigueur, créativité, réactivité afin de rendre esthétiques et pratiques des objets dont l'importance est vitale.

Nous nous sommes recentrés sur le « brand design », ce processus est composé d'outils spécifiques à la création permettant de donner des réponses adaptées aux attentes des clients/utilisateurs/patients.

Le plaisir partagé précède la performance

**SATELEC-ACTEON EQUIPMENT**

Appareil pour chirurgien dentiste



**DESIGN PUR, ERGONOMIE SIMPLE**

Afin de concevoir les produits et développer leur identité, nous avons intégré de façon logique les équipes de projet et nous nous sommes imprégnés des atouts de la marque.

Un travail de tendances, d'analyse des attentes, de création de maquettes, de style et de conception 3D par CAO a permis d'imaginer, de développer et de créer l'identité design des produits du groupe ACTEON.



**SATELEC-ACTEON EQUIPMENT**

Mini Led - Auto Focus



**PRÉCISION ET LÉGÈRETÉ**

Cette pièce à main lumière amène confort d'utilisation, innovation dans la transmission de l'information (l'état de l'appareil est transmis par la couleur de la zone plexi) et plaisir esthétique pour le praticien.

**GROUPE ACTEON**

Déclinaison de charte produit

**ERGONOMIE D'UTILISATION**

Lors d'une intervention chirurgicale, les temps de réactions entre l'homme et la machine doivent être les plus courts possibles, c'est grâce à une bonne interface que les objets apportent leur soutien aux praticiens.



**TERRITOIRE DE MARQUE**

Nous avons su créer des spécificités pour chaque marque composant ce groupe.

L'apport de la nouvelle gamme de produits a permis à ACTEON d'affirmer sa différenciation, de proposer des produits de grande qualité et esthétiques, de diffuser leurs valeurs et de gagner en notoriété sur leur marché.

